

## Обзор выставки BABY Экспо 2011

Автор: Administrator

11.07.2011 09:50 - Обновлено 29.10.2014 22:42

---



С 29 марта по 1 апреля 2011 года в Международном выставочном центре состоялся XV Международный форум товаров для детей BABY Экспо 2011.

За пятнадцать лет существования форум стал самым большим и авторитетным мероприятием в сфере товаров для детей.

Международный форум BABY Экспо 2011 ориентирован на производителей, дистрибьюторов, оптовых покупателей и специалистов по розничной торговле.

XV Международный форум товаров для детей BABY Экспо 2011 успешно объединил в себе три выставки, которые охватывают все аспекты жизнедеятельности, развития и воспитания детей:

-

BABY Toys - выставка игр, игрушек, товаров для досуга и развлечений,

-

BABY & Mother health - товары для здорового материнства и детства,

BABY Fashion - единственная в Украине выставка детской моды.

Юбилейный XV форум в 2011 году превысил все показатели 2010 года: выставочная экспозиция расположилась в двух павильонах и на открытой площадке перед Выставочным центром, в общей сложности заняв 12 500 кв. м.

В выставке приняли участие почти 400 предприятий из Белоруссии, Италии, Испании, Латвии, Польши, Португалии, России, Турции и Украины, которые представили свыше 800 торговых марок ведущих мировых брендов.

Равиль Сафилин, глава Государственной службы молодежи и спорта в Украине, отметил позитивную тенденцию к увеличению количества украинских производителей, которые принимают участие в выставке, а также их успешную конкурентную способность с иностранными аналогами.

Хотелось бы акцентировать внимание на том, что в этом году впервые на выставке присутствовали испанские бренды детской одежды и обуви — «Ark» и «Miobic», «Chavi», «Acebo's», «Thousand», «Privata», так же канадский бренд ТМ «Deux par Deux» и американский ТМ «Gymboree».

Ярких красок выставке добавили детские модные показы при участии известных украинских дизайнеров: Ольги Балашовой, Ирины Владимировой, юной Софи-Мари Седовой и многих других.

Так же на протяжении трех дней действия форума проходили различные практические бесплатные семинары и круглые столы. На них были рассмотрены вопросы связанные с детскими товарами и их продажей: современные методы ведения бизнеса, перспективы, логистика, мерчендайзинг в детских магазинах, эффективная торговля и учет, франчайзинг, детский бизнес в интернете и многие другие темы, полезность которых смогли оценить все участники семинаров.

### Полезные конкурсы

В рамках выставки прошло так же два конкурса: **«Лучшая игрушка года»** и **«Лучшая коляска - 2011»**. Конкурс **«Лучшая игрушка года»** стал уже хорошей традицией. Ежегодно в конкурсе принимают участие ведущие отечественные производители различных видов игрушек. На конкурс было предоставлено более 40 образцов новых отечественных разработок. Компетентное жюри оценивало игрушки, учитывая их технические характеристики, развивающие возможности, а также оригинальность и новизну идеи. Победителей в разных номинациях можно посмотреть на официальном сайте [www.babyexpo.ua](http://www.babyexpo.ua)

**Конкурс «Лучшая коляска - 2011» проводился впервые.** Образцы тестировались экспертами популярного Интернет-портала для родителей «Клумба». На сайте потребители оценивали коляски, делились опытом их эксплуатации и высказывали свои мнения. По итогам голосования лучшей универсальной коляской стала Jane Nomad 2 в 1.

## Обзор выставки BABY Экспо 2011

Автор: Administrator

11.07.2011 09:50 - Обновлено 29.10.2014 22:42

---



## Обзор выставки BABY Expo 2011

Автор: Administrator

11.07.2011 09:50 - Обновлено 29.10.2014 22:42

---

~~Содержание статьи~~