

С 23 по 25 марта 2011 года на территории Международного выставочного центра в Киеве, прошла очередная выставка CleanExpo Ukraine, на которой был представлен широкий спектр профессионального оборудования для уборки, химчисток и прачечных.

Круг посетителей, заданный тематикой выставки, был достаточно узок, в основном участники рынка клининговой индустрии. На выставке были представлены уборочное оборудование, машины для химчисток, стирально-отжимочные и сушильные аппараты, тележки для уборки, спецодежда, спец средства. Кроме того на CleanExpo были продемонстрированы аксессуары для ванн и туалетных комнат, средства по уходу за полами и тканями, одеждой, обувью и прочее.

На самой выставке можно было встретить представителей и специалистов клининговых компаний, химчисток, отельно-ресторанных комплексов, супермаркетов, медицинских учреждений.

Среди участников выставки CleanExpo были представители четырех стран: Турции, Украины, Израиля и Италии: «Клин-Маркет», «Арикол», «Атма», «Ротонди», «Ректис», «Синтез», «Солярис», «Керхер», «Майнау», Ассоциация химчисток и прачечных (Украина) и многие другие.

В этом году выставка получилась несколько меньших масштабов, чем в 2010 году. Хотя представителей клининговой индустрии было больше: в 2010 году 24 компании приняли участие, в 2011 — более 30. В прошлом году выставку посетило свыше 6 600 зарегистрированных специалистов из Белоруссии, Болгарии, Польши, России, Турции, Украины. В этом году поток посетителей был значительно больше, благодаря проходившим рядом выставкам по туризму, яхтам, отельно-ресторанному бизнесу и франчайзингу.

Основными целями посещения выставки стали - изучение рынка и новинок отрасли, текущие закупки. Многие посетители пошли на мероприятие, чтобы наладить деловые связи и лишь не многие интересовались исключительно новинками отрасли.

Стоит отметить так же, то что в рамках деловой программы выставки прошли разные интересные мероприятия, в том числе и круглый стол Украинской ассоциации химчисток и прачечных, а так же семинары и презентации компаний. На наш взгляд основной изюминкой на выставке «CleanExpo-2011» была конференция «Индустрия СПА в Украине», на которой обсуждались главные проблемы и перспективы индустрии, сравнивались особенности бизнеса в разных странах мира, рассматривались вопросы инновационных внедрений и даже затрагивались медицинские аспекты.

После посещения этой выставки сложилось приятное впечатление: индустрия чистоты в Украине развивается семимильными шагами. Все больше иностранных компаний интересуются этой отраслью в Украине, инвестируя в неё деньги и открывая свои представительства. Не смотря на то, что клининговое направление — это достаточно невидимый бизнес, но он играет одну из важнейших ролей в создании полноценной инфраструктуры сервиса и комфорта, повышения качества жизни населения.

Основными экспонатами, которые привлекали внимание посетителей — были клининговые машины и разнообразное профессионально оборудование, так как пройти мимо необычных произведений технического прогресса просто было невозможно. Самыми запоминающимися были выставочные стенды «Керхер»

Обзор выставки CleanExpo-2011

Автор: Дарья Коновалова

27.04.2011 14:19 - Обновлено 01.05.2011 20:05



Обзор выставки CleanExpo-2011

Автор: Дарья Коновалова

27.04.2011 14:19 - Обновлено 01.05.2011 20:05

и «СП КТБ»,

Обзор выставки CleanExpo-2011

Автор: Дарья Коновалова

27.04.2011 14:19 - Обновлено 01.05.2011 20:05



Обзор выставки CleanExpo-2011

Автор: Дарья Коновалова

27.04.2011 14:19 - Обновлено 01.05.2011 20:05



Обзор выставки CleanExpo-2011

Автор: Дарья Коновалова

27.04.2011 14:19 - Обновлено 01.05.2011 20:05

Для функционирования и рассмотреть специально разработанные стиральные машины для прачечных:

Обзор выставки CleanExpo-2011

Автор: Дарья Коновалова

27.04.2011 14:19 - Обновлено 01.05.2011 20:05



Обзор выставки CleanExpo-2011

Автор: Дарья Коновалова

27.04.2011 14:19 - Обновлено 01.05.2011 20:05

~~Обзор выставки CleanExpo-2011. Автор: Дарья Коновалова. Обновлено 01.05.2011 20:05.~~